

it ITALIA
dei
TALENTI

...quando la Passione diventa Mestiere

Abbiamo deciso di dare spazio ogni mese alle storie raccontate da Italia dei Talenti, un portale che vuole dare voce alle eccellenze italiane e al talento artigianale: dall'enogastronomia al design, dalle passioni agli sfizi...una carrellata che racconta il "saper fare" dell'Italia e dei suoi abitanti.

Gli approfondimenti li troverete su www.italiadeitalenti.it

MISA: quando l'arte aiuta l'impresa a crescere

L'arte come strumento di crescita per l'impresa, è questo il messaggio semplice e chiaro di MISA, acronimo di Museo Internazionale di Scultura all'Aperto, coraggioso progetto pilota di comunicazione sull'identità del territorio ideato dall'architetto Tiziana Leopizzi (Ellequadro Documenti).

Un museo in progress che si propone di mettere in relazione Enti, Istituzioni, Comuni e Aziende con artisti contemporanei di livello internazionale particolarmente attivi in Italia.

L'obiettivo del progetto è proprio quello di aprire le porte delle aziende all'arte, e in particolare alla scultura, attraverso la "committenza". Il risultato è il miglioramento della qualità della vita all'interno dei luoghi di lavoro o in contesti paesaggistici e urbani, grazie ad imprenditori illuminati con la voglia di comunicare la propria identità attraverso la cultura e l'arte, testimoni così di quella tradizione che ha reso il nostro Paese unico al mondo.

Il connubio tra arte e committenza lascia indubbiamente un segno importante sul territorio, infatti è stato rilevato come le imprese, che hanno ospitato MISA, hanno avuto un miglioramento dell'ambiente di lavoro sviluppando spirito di gruppo, hanno aumentato la creatività incrementando la produzione e generato una crescita di

cui ne ha beneficiato il territorio circostante.

Dal 2009 ad oggi sono stati aperti otto MISA in sei regioni diverse creando un network: Umbria, Toscana, Lombardia, Veneto, Liguria e Lazio dove da poco, a Guidonia Montecelio, sono state presentate e posizionate le opere realizzate dagli artisti.

I consensi entusiastici raccolti negli anni sono aumentati sempre di più e la sfida per il futuro è quella di portare il progetto su tutto il territorio nazionale, e perché no, esportarlo un giorno anche in Europa.

